

新聞稿

2019年4月1日

上海春夏家紡展成功落下帷幕 - 展會備受歡迎並取得了良好的交易成果

蔡梓航先生
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS19 final report TC

春回大地之際，2019年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（下稱上海春夏家紡展）吸引的參展商數量比去年同期增加了**25%**，觀眾數量增加了**6.8%**，充分證明在中國家紡成品採購黃金期，上海家紡展是各商家積極進行交易的最佳場所。本屆展會為期三天，共接待了來自**60**個國家和地區的**22,296**名觀眾（2018：**20,870**名），以及來自**10**個國家和地區的**291**家參展商（2018：**232**家）。

“上海春夏家紡展舉行之際恰逢中國的採購季節，因此參展商能更加便捷的在展會上遇到大量買家。同期舉辦的其他四場展會進一步豐富了觀眾的觀展內容，使供應商對品牌和推出新產品宣傳覆蓋面更加廣泛。展會成功地展出了各種家紡產品，從床上用品、枕頭、床墊和靠墊、毛巾產品到紡織品設計、機械、絲綢產品等等，品種繁多，令觀眾滿意。”法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說。

同期活動賦予行業靈感

全面豐富的同期活動是本屆展會的亮點之一，一如既往地吸引著參與者的關注。本屆展會與天貓開展了合作，旨在將整個行業與更多創新理念聯繫起來。為此，舉行了一系列研討會，對極具爭論性的一些話題進行討論，包括國內消費升級等。天貓事業部家紡布藝整合營銷專家鶴梳先生作為與會專家之一，對天貓與展會主辦方的合作表示了讚賞。“展會為天貓提供了很好的機會，使其能夠與整個產業鏈連接，而研討會環節則使我們能夠有效地與不同的生產商和買家建立聯繫。”除天貓之外，部分業界領先的家紡公司也分享了他們對市場趨勢、自動化解決方案、新材料應用等主題的看法，為與會者帶來了有價值的見解。

展商反饋

“對澳大利亞毛織品的需求一直在增加。我們在中國市場的發展潛力巨大，產品很緊俏。我們的目的是結識新的買家並推廣公司品牌，展會在這方面很有幫助。”

Barry Young 先生，董事總經理，Jaspa Herington Pty Ltd，澳大利亞

“我們選擇參加上海家紡展，是因為展會的觀眾流量很大。與以往參加的其他展會相比，在這裏我們結識了更多潛在客戶。在參觀我們展位的客戶中，有些是當地工廠，有些是代理商，還有來自新加坡和拉丁美洲有購買意向的買家。他們都對進口我們的純棉毛巾很感興趣。”

Sachin Pahal 先生，Anubhav Terry Craft India Ltd，印度

“我們參加展會的目的是為了探索中國市場，看看是否有可能把我們的歐式產品帶到中國市場。結果真的結識了一些很有合作潛力的客戶。在這裏

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

可以看到很多專業買家，我很喜歡這個展會。”

Luc Vanderbauwhede 先生，行政總裁，Mistral Home Nv，比利時

“我們為本屆展會帶來了新產品，包括羽絨被雙層面料和絲綢替代品，買家的反饋非常不錯。有很多觀眾來我們的展位參觀，他們都對我們的新產品很感興趣。”

宋香蘭小姐，經理，科立思管理(上海)有限公司，日本品牌

“大批國內批發商與我們建立聯繫，並已預約時間參觀我們的工廠，預定我們的產品。相比以往，本屆春夏季展為我們帶來了更多買家，大大超出預期的參展效果。”

濮東傑先生，業務經理，嘉興華帛絨毯有限公司，中國

“我們很驚喜這次吸引了不少歐美批發商。通過參展我們能更準確、及時地了解行業動向。”

余倩如，業務總監，蘇州柔紡紡織科技有限公司，中國

買家反饋

“在這裏我能結識很多潛在的供應商，我會在展會後參觀他們的工廠，尋求可能的合作。上海家紡展一直是我的首選，對我的採購工作非常有幫助。今年，我對國內公司的參展產品質量特別滿意。”

Mohamad Hammoud 先生，公司代表，PHOENIX，阿聯酋

“我在每年的上海家紡展上都能發現一些新的產品和理念。中國企業無疑是我的目標，因為他們的生產技術和服務令人印象深刻。在這裏，從面料、床上用品到紡織機械，我可以看到最新的產品系列。”

Dharia Farasram 先生，Hwa Sung Trading Company，韓國

“我每年都會以買家的身份來參觀展覽，想來了解一下行業的最新趨勢。我覺得今年展會的參展人數比往屆多，很多展位上人流絡繹不絕。展商的質量和數量我也很滿意，匯聚了大量業內知名品牌。”

魯建明，採購經理，全球康功能家紡，中國

“今年展商的產品質量都很不錯，我們也找到了理想的供應商，可以說這次來參觀是不虛此行的。在我看來家紡展是行業內頂尖盛會，在這裏我們能結識更多的合作夥伴。”

蔣英，業務經理，嘉興市耐喜紡織品有限公司，中國

下一屆中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將於 2019 年 8 月 28 至 31 日舉行。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
中國，上海
2019 年 3 月 12 至 14 日

完

下載展會精選照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

更多媒體資料及展會照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字